

iconic skin und HUECK auf Stadiontour mit Heinze: 1:0 für die Glas-Sandwich-Fassade

Gemeinsam mit iconic skin, seinem Partner für das Glas-Sandwich-Fassadensystem HUECK Trigon GSP®, präsentiert sich HUECK erneut auf der Heinze ArchitektOUR 2018. In diesem Jahr kombiniert die Veranstaltungsreihe die Leidenschaft für Architektur mit der Begeisterung für den Sport und findet in bekannten deutschen Stadien statt.

In Frankfurt am Main (12.06.2018, Commerzbank Arena), Hamburg (27.06.2018, Stadion am Millerntor) und in Duisburg (8.11.2018, Landschaftspark) informieren die beiden Unternehmen in Speed Datings, Vorträgen und am Messestand über diese energieeffiziente und ästhetische Fassadenlösung für Retail- und Bürogebäude.

Im Vortragsprogramm präsentieren die HUECK-Vertreter Sven Hermann (Frankfurt), Torge Drews (Hamburg) und Uwe Haufschild (Duisburg) die Gestaltungsvielfalt der Glas-Sandwich-Fassade unter dem Titel „Warmfassade der Zukunft“.

Basiselement für die Glas-Sandwich-Fassade ist das GSP® Glass Sandwich Panel, das seit Februar 2018 mit der abZ allgemein bauaufsichtlich zugelassen ist. Architekten und Planer erhalten so Planungs- und Nutzungssicherheit bei der Gestaltung von Glas-Sandwich-Fassaden.

Mit HUECK Trigon GSP® können Fenster-, Tür- und Fassadensysteme von HUECK im Plug-and-Play-Verfahren zu einer flächenbündigen Glas-Sandwich-Fassade zusammengefügt werden.

Die Heinze ArchitekTOUR findet in diesem Jahr zum 8. Mal statt und ist für Architekten kostenlos. Weitere Informationen und Anmeldung unter: architektour.heinze.de